

## **NOTICIAS.**

### **CANDIDATURA MICROSOFT**

Birchman, Iberia Express y Microsoft han presentado la candidatura del proyecto de Iberia Express para ser galardonado con el “Award of the Year” en dos modalidades Cloud Azure durante la próxima WPC de Orlando. Esta nominación supone la representación del mejor proyecto de Desarrollo en tecnologías Microsoft on Azure en España.

Este proyecto, en el que Birchman ha sido el *partner* responsable de la implantación, ha supuesto la renovación de la plataforma de comercio online de Iberia Express gracias a Azure, la solución en la nube de Microsoft. Con esta implantación Iberia Express puede disfrutar de una plataforma más funcional, en la que recaen los procesos de compra, la gestión de vuelos, las promociones y el despliegue de conexiones con metabuscadores de vuelos.

A la hora de acometer este proyecto, desde Birchman se analizó el crecimiento de la compañía, así como las necesidades derivadas de este crecimiento, que consistían en un dinamismo y funcionalidades innovadoras con el menor coste posible. El equipo encargado del proyecto consideró que la solución *cloud*, soportada por Microsoft Azure, con SQL Server como base de datos y .Net para los desarrollos de *frontend* era la adecuada para ofrecer a Iberia Express una propuesta adaptada a sus necesidades.

En palabras de Esteve Vilella, socio de Birchman y responsable del proyecto, “fueron unos meses duros, analizando el ecosistema tecnológico hasta determinar que Azure era la solución de *cloud* que no iba a fallarnos. Viendo los resultados, el esfuerzo ha merecido la pena y agradecemos a Iberia Express su confianza en nosotros y en Microsoft, con quien llevamos trabajando más de diez años”.

## EVENTOS.

### MICROSOFT AZURE + WINDOWS BI – VUELING

El 28 de abril tuvo lugar en las oficinas de Microsoft en Madrid un evento organizado conjuntamente por Birchman y Microsoft en colaboración con Vueling en el que los asistentes



puedieron conocer de primera mano Windows Azure y Microsoft BI. Pedro Camarero, socio de Birchman comenzó realizando una introducción sobre nuestra compañía, quiénes somos y nuestra forma de trabajar. A continuación, Arturo López, Technology Strategy de Microsoft, y Esteve Vilella, socio de Birchman, presentaron a los asistentes la tecnología Windows Azure y la estrategia de Cloud con Microsoft – BI en Azure; en palabras de Arturo López “el concepto Cloud de Microsoft implica que

pagamos por lo que consumimos, por el uso que hacemos. Cualquier otro concepto no se alinea con lo que Microsoft concibe que es Cloud”.

Tras una pequeña pausa Javier Álvarez, IT Manager Corporate Systems, y Carles Vallés, IT Manager Desarrollo y Soluciones de Vueling, tomaron la palabra para presentar el caso de éxito de su compañía utilizando Microsoft BI para, entre otras cosas, gestionar la gran cantidad de datos que generan en la compañía. Javier Álvarez, además, detalló los cinco puntos clave de BI: disponibilidad, interpretación, integridad, flexibilidad y visibilidad 360, razones por las que Microsoft BI es la tecnología más adecuada para su compañía.

Tanto el formato del evento como las presentaciones tuvieron muy buena acogida entre los asistentes. Desde Birchman agradecemos a los asistentes su presencia y atención y a los ponentes su colaboración.

### EXPOCONTACT (27 Y 28 DE MAYO)



Konecta, compañía especializada en servicios de *outsourcing* y Contact Center organiza, como cada año, [Expocontact](#), el encuentro anual del sector BPO y Contact Center que tuvo lugar los días 27 y 28 de mayo en el hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. Birchman, como patrocinador Oro, estuvo presente el día 27 gracias a [Alberto Martín](#), uno de nuestros partners, quien participó en la ponencia “La Transformación Digital aplicada a la Experiencia del Cliente” junto a Jesús Espuelas, Applications

Sales Representative de Oracle.

Como ambos ponentes destacaron, la transformación digital es un hecho y afecta a la interacción con el cliente, que cada vez tiene más formas de acceder a la información. De

hecho, como destacó Alberto Martín, los futuros compradores son hoy nativos digitales, la conocida como nueva Generación Z.

Según Alberto Martín, las empresas deben adecuarse a este nuevo modelo y, actualmente, sólo el 42% de las empresas están invirtiendo en los nuevos canales digitales, un 25% ha dibujado el *customer journey* con esta transformación digital y el 17% lo está estudiando, lo que implica un largo camino por delante.

Desde Birchman, queremos dar las gracias a los asistentes por su presencia y atención y a Konecta por contar con nosotros como sus patrocinadores.

#### **PATROCINIO FESTIBILITY (28 DE MAYO)**

EL 28 de mayo tuvo lugar en las instalaciones del Fútbol Club Barcelona la decimotercera edición de [Festibity](#), la fiesta de las tecnologías de la información, organizada por la Facultad de Informática de Barcelona de la Universidad Politécnica de Cataluña y FIB Alumni. Este año, Festibity se centró en los contenidos relacionados con Big Data, que se plasmaron durante

todo el evento gracias a las ponencias realizadas.



Durante el evento, se entregaron distintas menciones a personas o iniciativas destacadas en el mundo de las TIC durante el último año. Este año, Jordi Torres, Albert Pallejà, Xavier Trías o CaixaBank se encuentran entre los premiados.

Desde Birchman quisimos apoyar esta brillante iniciativa, impulsada a favor de las TIC, actuando como patrocinadores Silver del evento. Nuestros partners [Toni Aguayo](#), [Javier Aguayo](#) y [Esteve Vilella](#) y [Pau Isern](#), Technology Manager, pudieron disfrutar de una agradable jornada, en la que la tecnología fue la protagonista, junto a nuestros invitados, representantes de algunos de nuestros clientes como Iberia Express, Vueling, Casa Viva o TMB.

Queremos agradecer a Festibity que hayan contado con nosotros como patrocinadores y esperamos poder seguir colaborando en futuras ediciones.

#### **CEUS IBERIAN SHAREPOINT (9 Y 10 DE JUNIO)**

Los días 9 y 10 de junio ha tenido lugar el evento [C.E.U.S. By Iberian SharePoint Conference](#) en las oficinas de Microsoft en Madrid, organizado por las comunidades técnicas de SharePoint y Office 365 en España. Desde [Birchman](#) hemos querido aprovechar esta iniciativa participando como patrocinadores Platino y presentando el caso de éxito de uno de nuestros clientes, FEDA.

El evento, diseñado y desarrollado como un punto de encuentro anual para los expertos en tecnología, ha constado, en su primer día, de una Keynote centrada en las novedades del

Mobile First, Cloud First de Microsoft y de unos Workshops, complemento de la Conferencia, impartidos por MVP's de Microsoft, y centrados en Productividad y Cloud.



El día 10, dedicado a las Sesiones Paralelas, el equipo de Birchman realizó la ponencia “Intranet Sociales Corporativas”. Albert Silvestre, Senior Project Manager, Luis Antonio Martín, Project Manager, y Fede Rousaud, Director, presentaron junto a Cristina Fernández, responsable del proyecto por parte de FEDA, el

caso de éxito de mejora de la Intranet corporativa de la compañía.

Como destacó Albert Silvestre la metodología que realiza Birchman, determinando las expectativas del cliente y los usuarios clave, ha sido determinante para realizar las mejoras adecuadas. Asimismo, Cristina Fernández, responsable del proyecto de FEDA, destacó que la Intranet de su compañía ha alcanzado la integración y unas nuevas herramientas gracias a las innovaciones introducidas por Birchman.

Desde aquí queremos agradecer a los asistentes su presencia y participación y a Cristina Fernández su colaboración en esta presentación.

### **COMIDA EJECUTIVA – ORACLE**

Ayer tuvo lugar en Madrid una comida ejecutiva en el restaurante Loft 39 de Madrid, organizada por [Birchman](#) y [Oracle](#) para presentar [Eloqua](#), la herramienta de Oracle con la que planificar, organizar y gestionar campañas de marketing online y una de las principales atracciones de Oracle Marketing Cloud.



El evento contó con la presencia de representantes de diversas compañías, quienes pudieron conocer más información sobre Oracle Marketing Cloud gracias a Miguel Parra y Kiril Dimitrov, especialistas de Oracle, y sobre Eloqua gracias a [Alberto Martín](#), partner de Birchman. Asimismo, los asistentes

pudieron disfrutar de una demostración en directo sobre el funcionamiento de la herramienta ya que Alberto Martín realizó una demo durante el evento, haciendo partícipes a los invitados mediante su correo electrónico.

El formato del evento tuvo muy buena acogida entre los asistentes y desde aquí queremos agradecerles su presencia y atención.

### **FORUM AUSAPE**

Los días 17 y 18 de junio ha tenido lugar en el Palacio de Congresos de Zaragoza el [XI Fórum AUSAPE](#) en el que Birchman ha participado presentando dos casos de estudio: SuccessFactors con [Grupo Damm](#) y Retail con [Adolfo Domínguez](#).



El día 17 comenzó con la bienvenida y presentación de David Ruiz, presidente de AUSAPE, y la ponencia magistral de [Anxo Pérez](#), emprendedor y creador del método 8Belts. Ese mismo día [Xavi Aguayo](#), nuestro socio, y Nicolás Martín presentaron el caso de Grupo Damm y la implantación de SuccessFactors realizada en esta

compañía quienes tenían como objetivo potenciar su marca entre los empleados, algo que han conseguido gracias a SuccessFactors.

El jueves 18 tenía lugar la presentación del caso de Adolfo Domínguez, relacionado con Retail, a cargo de [Leo Puente](#), director de Operaciones y Sistemas de la compañía, [Carlos de Andrés](#) y [Ana Galve](#), socio y jefa de proyecto de Birchman, respectivamente. Carlos de Andrés realizó una introducción sobre nuestra compañía y Leo Puente una detallada revisión, tanto de la situación y objetivos de Adolfo Domínguez antes de la implantación como de las fases seguidas, finalizando Ana Galve explicando las particularidades de FashionWorks, la solución implantada.



Desde Birchman queremos hacer llegar nuestro agradecimiento a la organización y a nuestros clientes por su asistencia y colaboración en el XI Fórum AUSAPE.