

NOTICIAS.

NUEVO DISEÑO REVISTA CORPORATIVA

El año 2015 llega cargado de novedades en nuestra revista corporativa, con un nuevo diseño más dinámico y actual. En este número destacamos la entrevista a Jorge Saco, CFO de Iberia Express, quien compartió con nosotros sus impresiones sobre la puesta en funcionamiento de su nueva web y los casos de éxito de SARAS y Bowers&Wilkins, dos de nuestros clientes. Asimismo, en la revista hemos incluido artículos del sector que nuestros lectores puedan estar al día de las últimas noticias y novedades. Con carácter semestral, el siguiente número de la revista de Birchman llegará después del verano.

PATROCINIO ORACLE CLOUD DAY MADRID

Birchman será patrocinador Gold del Oracle Day que tendrá lugar en Madrid el próximo 23 de abril. El evento contará con la presencia de los principales partners y con una asistencia de, aproximadamente, 400 invitados. Birchman, como Gold Partner, realizará una ponencia en una de las Sesiones Paralelas del evento y dispondrá, además, de un stand en el que los asistentes podrán conocer las últimas novedades sobre nuestros servicios Oracle.

MASTER SAP ERP FINANCIALS (UAB)

Por tercer año edición consecutivo, dos de nuestros consultores del Área de SAP Finanzas colaboran con el Máster en SAP ERP Financials de la Universidad Autónoma de Barcelona. En esta ocasión, Joan Sabaté y Flor Vargas, consultores Senior de SAP FICO, realizan la formación en los temarios oficiales de SAP Finanzas y Controlling, preparando a los alumnos del Máster para el examen de certificación oficial de SAP Financials, del que queremos resaltar el alto índice de aprobados de anteriores ediciones así como la satisfacción manifestada por la dirección del Máster por el compromiso y aportación de nuestros consultores.

Asimismo, Manel Pena, Esteve Cicerol y Abel Neria, compañeros de Birchman, han realizado este Máster recientemente, del que podéis encontrar más información en el siguiente enlace: http://www.uab.cat/web/postgrado/master-en-sap-erp-financials/informacion-general-1206597472083.html/param1-1716_es/param2-2006/

Desde aquí, Birchman quiere agradecer a la dirección del Máster en SAP ERP Financials y a la Universidad Autónoma de Barcelona la confianza depositada en Birchman y en nuestros consultores para impartir la formación.

EVENTOS.

El pasado 10 de diciembre, Birchman y Microsoft organizaron un evento para dar a conocer la estrategia de Microsoft en relación con “La nube de la nueva empresa” , las ventajas que proporciona la tecnología Azure, su seguridad y qué tipo de aplicaciones soporta. El evento contó con la presencia de representantes de compañías de diferentes sectores, quienes pudieron conocer de primera mano cómo funciona la nube en la nueva empresa gracias a



Carlos Alonso, Microsoft Partner Solution Consultant.

Asimismo, para poder profundizar más en la tecnología Azure, se presentó el caso de éxito del reciente proyecto de ecommerce de Iberia Express. Ricard Falomir, Director IT de la compañía y Esteve Vilella, socio de Birchman, fueron los encargados de

dar a conocer los primeros pasos, retos y dificultades de un proyecto que se realizó en tan solo cinco meses con “un rotundo éxito”, en palabras de Ricard Falomir.

Tanto el formato del evento como las presentaciones tuvieron muy buena acogida entre los asistentes. Desde Birchman esperamos que, gracias al brillante ejemplo de Iberia Express, surjan nuevas oportunidades de negocio y agradecemos a los asistentes su presencia y atención.

COMIDA ORACLE (Barcelona)

El 3 de febrero, Birchman y Oracle organizaron un almuerzo-networking, en el Restaurante Attic de Barcelona, para presentar la tecnología Sales Cloud para Gestión de Fuerzas Comerciales, así como las aplicaciones PaaS y Cloud para escucha de Redes Sociales. El almuerzo contó con asistentes de compañías de diferentes sectores. Asimismo, Xavier Aguayo, partner de Birchman, y Fernando Rumbero, Applications Custer Leader de Oracle, realizaron ponencias para poder profundizar más en el nuevo modelo comercial y en la gestión de ventas y dar a conocer las novedades de Oracle.

Tanto el formato del evento como las presentaciones tuvieron muy buena acogida entre los asistentes. Desde Birchman agradecemos a los asistentes su presencia y atención y esperamos contar con ellos en futuras ocasiones.

EVENTO SUCCESSFACTORS

El 11 de febrero tuvo lugar en las oficinas de SAP en Madrid, un evento organizado conjuntamente por Birchman y SAP en colaboración con Grupo Damm para dar a conocer la solución SuccessFactors, especializada en Recursos Humanos. Al evento acudieron asistentes de compañías de diferentes sectores, quienes pudieron conocer de primera mano cómo gestionar el capital humano gracias a SuccessFactors. Carlos de Andrés, partner de Birchman, realizó una introducción en la que resaltó la importancia de gestionar el talento en la actual



época de incertidumbre. A continuación, Carlos Tena, responsable de HCM de Birchman, ha presentado la solución SuccessFactors de SAP, destacando sus características y funcionalidades más relevantes. Para finalizar, David Arrizabalaga, responsable de Organización y Sistemas Corporativo del Grupo Damm, ha compartido con los asistentes la experiencia de su compañía implantando SuccessFactors. En palabras de

David Arrizabalaga ha destacado la rapidez de la implantación afirmando que “SuccessFactors es diferente a un desarrollo SAP normal, no es un proyecto clásico y por eso, quizás, es más rápido”.

Tanto el formato del evento como las presentaciones han tenido muy buena acogida entre los asistentes, como se ha visto en las preguntas formuladas al finalizar las ponencias. Desde Birchman agradecemos a los asistentes su presencia y atención y esperamos contar con ellos en futuras ocasiones.

SAP FORUM

El 12 de marzo tuvo lugar en los cines Kinépolis de Pozuelo de Alarcón (Madrid) SAP Forum, un evento que reunió a un gran número de partners y asistentes de diferentes compañías y sectores, quienes pudieron disfrutar de una agradable jornada de ponencias y networking.



Birchman estuvo presente, como patrocinador Gold, en uno de los stands y en el Campus Plataforma y Tecnología con una ponencia sobre Omnichannel.

Francisco Muñoz, partner de Birchman, fue el encargado de dar a conocer a los asistentes las claves de la omnicanalidad, destacando de ella que “tiene tantas variedades como nuestra imaginación nos permita”. Con una presentación muy amena, nuestro socio destacó la importancia del Omnichannel para el sector retail, siendo una pieza clave en la retención, pudiendo conocer más a fondo los detalles de esta tendencia en auge.

Desde Birchman queremos agradecer a los asistentes su participación e interés, esperando disfrutar de su presencia en futuras ocasiones.

PREMIOS Y CERTIFICACIONES.

MICROSOFT P-SELLER

Microsoft ha incluido recientemente a 7 personas del equipo de Birchman en su prestigioso programa P-Seller. Microsoft, de quien somos *Gold Partner* desde hace más de diez años, lanzó este programa con el fin de reunir una selecta representación de personal especializado de sus *partners* más relevantes para reforzar áreas tan importantes como la gestión de oportunidades, el crecimiento de Cloud y la eficiencia de las ventas.

Gracias a este programa, Microsoft y Birchman consiguen una aproximación más especializada a sus clientes incrementando el foco en *new business*, aumentando el conocimiento de las soluciones específicas y mejorando la identificación y coordinación de oportunidades. Asimismo, nuestros profesionales podrán, gracias a este ambicioso programa, disfrutar de unos recursos que les permitirán desarrollar su labor profesional con unas condiciones inmejorables teniendo a su disposición herramientas especializadas.

Esta iniciativa cuenta con tan sólo 62 representantes de *partners* en España, de los cuales 7 pertenecen a nuestra compañía. Desde Birchman, estamos muy orgullosos de aumentar nuestra colaboración con Microsoft gracias a este programa y felicitamos a Arnau Roca, David Aguado, David López López, Esteve Vilella, Israel Pérez, Joaquín Núñez y Xavier Ayala por haber sido seleccionados.